

PATRIZIA FARISELLI (a cura di)
LA CINA NEL MERCATO GLOBALE
TASSELLI DI UN PUZZLE IN PROGRESS

INDICE

PRESENTAZIONE (Caterina Mauri, Coordinatrice LMCA)

PREMESSA (Patrizia Fariselli)

CINA: CASO STUDIO DI ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE

PATRIZIA FARISELLI

PARTE I - OPEN THE DOOR : GLOBALIZZAZIONE IN ENTRATA

1. E' UNA QUESTIONE DI POLICY

MIHAELA ROIBU

1. Deng e la 'open-door policy'
2. Made in China 2025
3. Cina: un caso di developmental state
4. National Innovation System 2.0
5. Non solo in Cina: altri esempi di interventismo statale

Riferimenti bibliografici

2. GLOBAL VALUE CHAINS

ROSARIO TELESE

1. Global Value Chains (GVCs)
2. La Cina nel sistema ICT GVCs
 - 2.1 Mercato estero e mercato domestico
 - 2.2 Sud-Est asiatico
3. A global powerhouse

Riferimenti bibliografici

3. DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE E STANDARD JACOPO CRICCHIO

1. Introduzione
2. Cosa sono i diritti di proprietà intellettuale e come sono declinati nel TRIPS
3. La scalata cinese verso lo standard internazionale di protezione degli IPR
4. Da inseguitrice a nuovo leader mondiale? Lo standard internazionale 5G
5. Conclusioni e prospettive future

Riferimenti bibliografici

PARTE II – INDIGENOUS INNOVATION: GLOBALIZZAZIONE IN USCITA

4. RICERCA & SVILUPPO

DANIA MANCINI

1. Fonti esterne e fonti interne di R&D
2. Internazionalizzazione di R&D
 - 2.1 Investimenti R&D esteri in Cina
 - 2.2 Investimenti R&D cinesi all'estero
3. Fonti interne
 - 3.1 Spesa del governo e spesa delle imprese
 - 3.2 Pubblicazioni e Citazioni

Riferimenti bibliografici

5. FOTOVOLTAICO

ELENA VESPIGNANI

1. Introduzione caso studio del settore fotovoltaico in Cina
2. Environment: come l'ambiente ha interagito con il mercato del settore
3. Market: struttura del mercato del settore fotovoltaico
4. Institutions: mix di policy e shock esterni

5. Innovation: politiche di innovazione e brevetti
Riferimenti bibliografici

6. AUTO ELETTRICA ALESSANDRO LANDINI
1. La Cina nel mercato elettrico internazionale: stock, sales, market share
 2. Gli incentivi del governo cinese per lo sviluppo dei veicoli elettrici
 3. I produttori cinesi, joint ventures e competizione con le aziende straniere
 4. Batterie al litio e infrastruttura di ricarica: il ruolo delle aziende cinesi
 5. Prospettive di sviluppo
- Riferimenti bibliografici

PARTE III - CLIMBING THE LADDER

7. STARTUP ALESSIA GALLI
1. Che cos'è una startup
 2. Meccanismi di supporto
 3. Distribuzione sul territorio
 4. Settori trainanti
- Riferimenti bibliografici

8. E-COMMERCE – FINTECH ARLIND SHTEPANI
1. Introduzione
 2. Il modello americano
 3. Il modello cinese
 4. I protagonisti dell'e-commerce cinese
 5. Nuovi modelli di vendita
 6. Fintech
- Riferimenti bibliografici

9. INTELLIGENZA ARTIFICIALE ARIANNA CAULI
1. Lo sviluppo dell'Intelligenza Artificiale
 2. La Cina cavalca l'onda dello sviluppo AI
 3. Made in China 2025: piano di sviluppo e principali punti di forza
 4. Criticità e controversie dello sviluppo dell'Intelligenza Artificiale in Cina
 5. Conclusioni
- Riferimenti bibliografici

PARTE III – VARIABILE ESTENSIONE DEL MERCATO: GLOBALE -REGIONALE

10. GUERRA COMMERCIALE USA – CINA SALLY ANN FROST
1. Introduzione: la crisi dell'ordine mondiale liberale
 2. L'ingresso della Cina nel WTO e gli obblighi imposti
 3. Le sfide al WTO e al sistema multilaterale
 4. La *trade war*: come Cina e USA hanno agito nei confronti del WTO
 5. Conseguenze del conflitto
 6. L'interdipendenza Cina-USA
- Riferimenti bibliografici

11. BELT AND ROAD INITIATIVE ERICA TRONI
1. The Belt and Road Initiative (BRI)
 2. BRI funzionale a obiettivi domestici cinesi
 3. La strategia delle Free Trade Zone
 4. The Belt and Road Eurasian Land Bridge: un esempio di FTZ
 5. Innovazione lungo BRI: Treni ad alta velocità e Digital Silk Road
 6. BRI è il proseguimento della globalizzazione o una nuova globalizzazione "asiatica"?
- Riferimenti bibliografici