

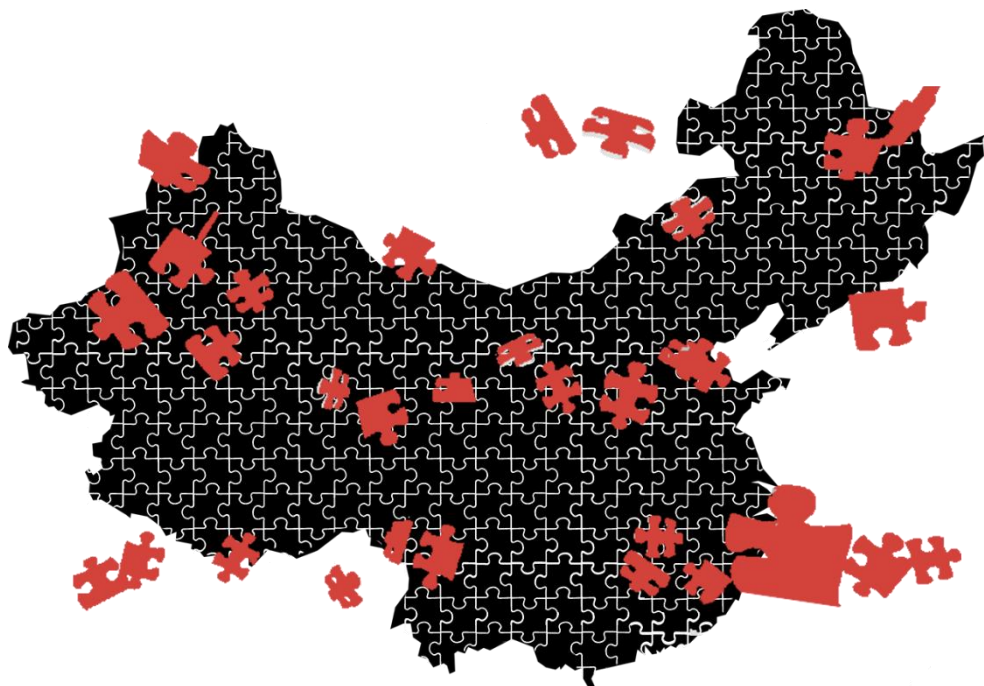


ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DEPARTMENT OF MODERN LANGUAGES,
LITERATURES, AND CULTURES

LAUREA IN LINGUE, MERCATI E CULTURE DELL'ASIA – LMCA

CORSO DI ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE

LA CINA NEL MERCATO GLOBALE TASSELLI DI UN PUZZLE IN PROGRESS



BOLOGNA

25 MARZO 2020

AULA V – LILEC

Via Cartoleria 5

14:00 – 18:30

PROGRAMMA



APERTURA DEL CONVEGNO

PAOLA PUCCINI – Direttrice LILEC CATERINA MAURI – Coordinatrice LMCA

CINA: CASO STUDIO IN DIRETTA

PATRIZIA FARISELLI

“GOING GLOBAL”

ACCEDERE A FONTI ESTERNE DI INNOVAZIONE

RICERCA & SVILUPPO

DANIA MANCINI

CATENE GLOBALI DEL VALORE

ROSARIO TELESE

VARIABILE ESTENSIONE DEL MERCATO

GUERRA COMMERCIALE USA-CINA

SALLY ANN FROST

BELT & ROAD INITIATIVE

ERICA TRONI

“CLIMBING THE LADDER”

POLICY – NORME - INCENTIVI

POLITICHE PER L'INNOVAZIONE

MIHAELA ROIBU

PROPRIETA' INTELLETTUALE

JACOPO CRICCHIO

START-UP

ALESSIA GALLI

COMPETERE SULLA FRONTIERA TECNOLOGICA

FOTOVOLTAICO

ELENA VESPIGNANI

AUTO ELETTRICA

ALESSANDRO LANDINI

E-COMMERCE – FINTECH

ARLIND SHTEPANI

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

ARIANNA CAULI

UNA SFIDA GLOBALE?

ROMANO PRODI